

2020/21 DESIGN- MANUAL



OM OS

ICM's mål er at forebygge alle fysiske skader og ulykker på arbejdspladsen. Vi er certificeret i arbejdsmiljø, miljø, kvalitet og CSR, og har siden 1946 taget aktiv del i udviklingen af personligt sikkerhedsudstyr samt arbejdet med at forbedre det fysiske arbejdsmiljø i Danmark.

I dag er ICM Danmarks førende indenfor produktudvikling, uddannelse, salg og service-ring af sikkerhedsløsninger. Vores team består af konsulenter, rådgivere, kundeservice og specialister, der hver dag gør lidt mere for sikkerheden til dig og din arbejdsplads.

FAKTA

- 110 medarbejdere på lokationer i Odense, Hørsholm & Aabenraa
- 12.000 m² logistikcenter med over 95% i leveringsperformance
- Flere end 60.000 varenumre, hvoraf 11.000 er på lager
- ICM er certificeret efter ISO 9001:2015 / ISO 14001:2015 / ISO 45001:2018 og DS 49001:2011

ICM vejleder om sikkerhed til Industri & Produktion, Bygge & Anlæg, Shipping & Offshore, Pharma, Biotek & Lab samt Vind- & Energibranchen.

SAMMEN FOREBYGGER VI.

INDHOLD

LOGOER	04
LOGOER // RESPEKTAFASTAND	12
FARVER	14
TEKST // TYPOGRAFI	18
GRAFISKE ELEMENTER // IKONER	22
BILLEDER	28
MASKOT	32
CORPORATE LAYOUT	34
KATALOGER	38
SOME	42
POWERPOINT	44
DIVERSE GRAFIK	46

LOGO VARIANTER

LOGO // PRIMÆR & SEKUNDÆR

Logoerne har altid faste proportioner og må hverken beskæres, drejes, gøres smallere eller bredere og lignende. Alle logoer findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2020\Designmanual 2020\Logo GUIDE - 2020

PRIMÆR

Uden payoff.



SEKUNDÆR

Med payoff.



LOGO VARIANTER

LOGO // NEGATIV

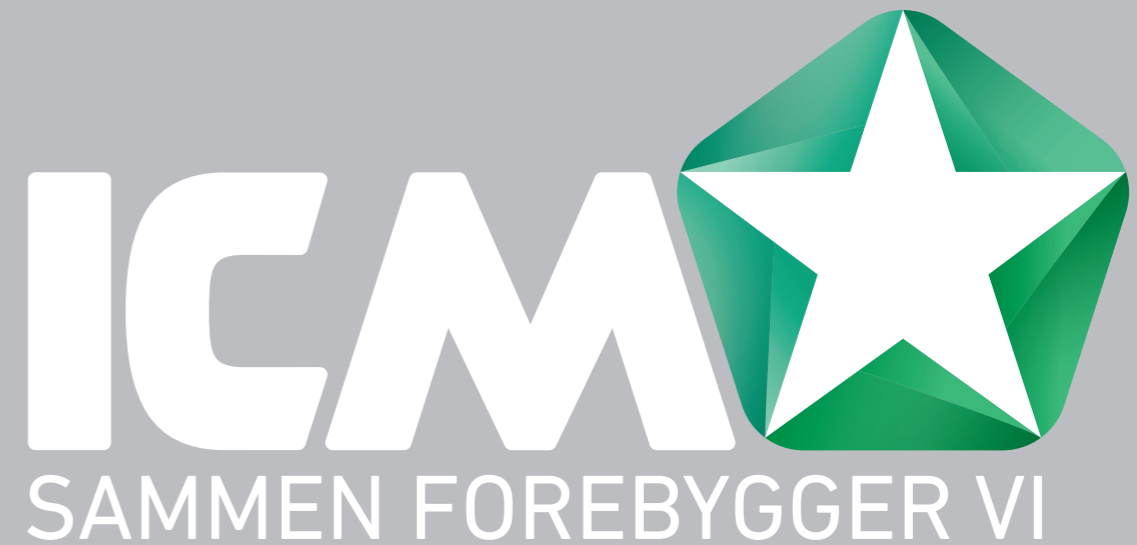
De negative logoer er sekundære, og må kun anvendes på mørke baggrunde, mørke billeder og lignende hvor den grå standard tekst bliver svær at læse.

PRIMÆR (NEGATIV)

Uden payoff.

SEKUNDÆR (NEGATIV)

Med payoff.



LOGO VARIANTER

LOGO // BLACK & WHITE + MASSIV

Sort/hvid udgaven af logoet må kun anvendes på sager som **skal** være uden farve. Uden payoff.
De massive logoer må kun anvendes til sager hvor der kun må trykkes i 1, 2 eller 3 farver. Disse logoer anvendes for eksempel til produktdesign, produktemballage, merchandise og lignende.

BLACK & WHITE

Uden payoff.



MASSIV (3-FARVET)

Varianter: Sort, hvid og 3-farvet grå, hvid og grøn. Uden payoff.



LOGO VARIANTER

LOGO // HJØRNELOGO

Hjørnelogoer anvendes til tryksager, katalogforsider, powerpoints, bannere, SOME opslag, flyers, og diverse andre sager. Placeringen af logo og payoff inde i stjerneudsnittet må aldrig variere, samt selve udsnittet forbliver altid det samme. Skal der beskæring på en trykfil anvendes varianten; "*Hjørne_Stjerne_Lag_Hvid Logo_Omslag*" hvor der er tilføjet 5 x 5 mm. i bund og højre side.

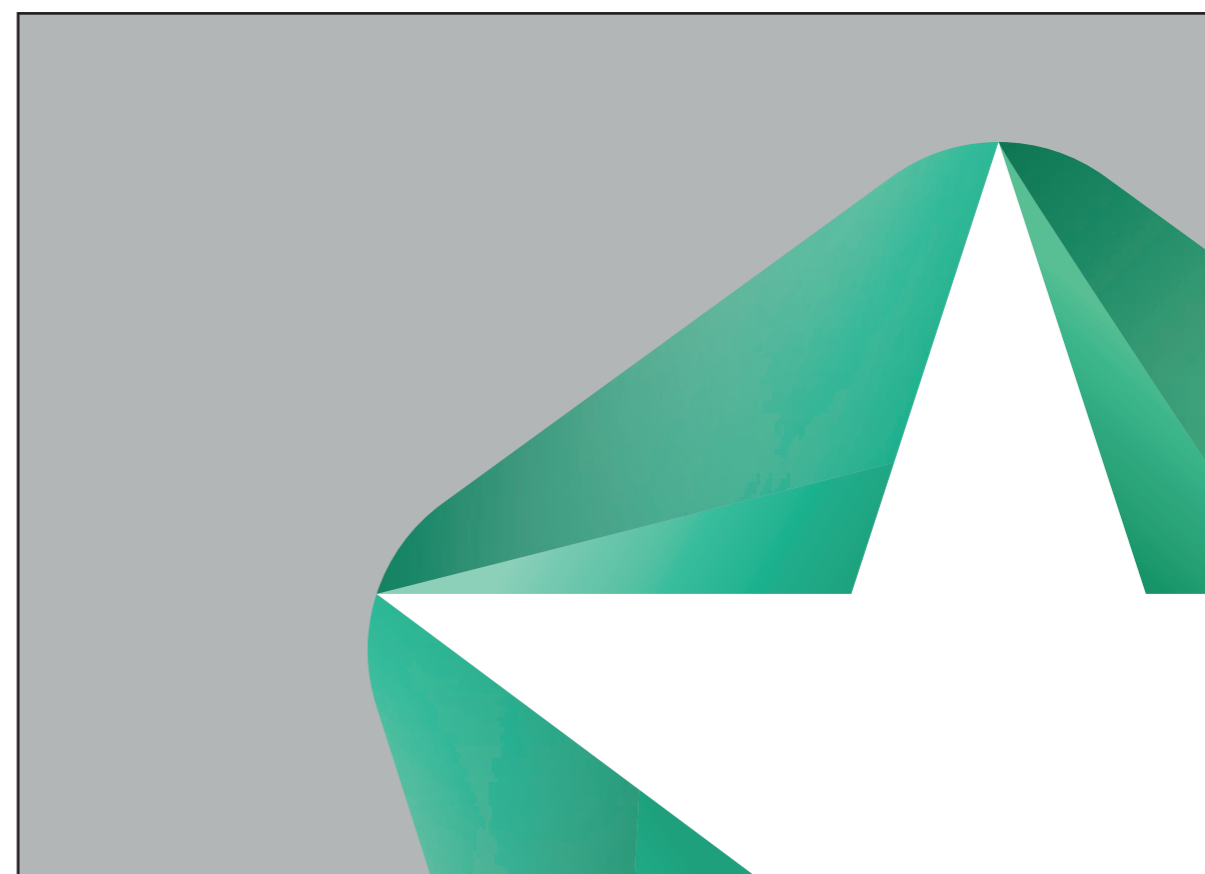
PRIMÆR HJØRNELOGO

Med payoff.



SEKUNDÆR HJØRNELOGO

Anvendes som grafisk element på forsider, powerpoint slides og andet.



RESPEKT- AFSTAND

GENERELT

Gældende for alle varianter af ICM's logo (undtagen hjørnelogoer), skal der altid som minimum være luft omkring logoet svarende til tykkelsen på i'et i logoet (det gælder både for afstand til dokumentkanter samt til andre elementer. Ved brug af logo med payoff gælder samme afstand).

PRIMÆR

Uden payoff.



SEKUNDÆR




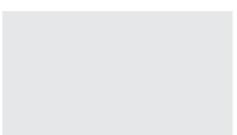

Med payoff.



FARVER

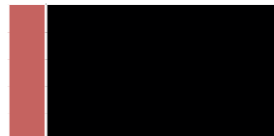



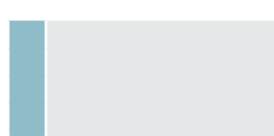
FARVEPALETTE

Den primære farve er grøn, da den er genkendelig for virksomheden og i branchen. For at kunne bruge farvepaletten kommunikativt, er der flere sekundære og tertiære farver.


	PRIMÆR C 080 M 000 Y 080 K 000	HEX #00A75D PMS 340 C
	SEKUNDÆR C 062 M 052 Y 049 K 055	HEX #464647 PMS 446 C
	SEKUNDÆR C 000 M 000 Y 000 K 030	HEX #C6C6C6
	TERTIÆR C 000 M 000 Y 000 K 010	HEX #EDED
	TERTIÆR (KONTRASTFARVE) C 005 M 066 Y 100 K 000	HEX #E56E02

FARVEPALETTE // BRANCHER

Alle brancheområder har en primær farve samt en sekundær kontrastfarve.

	INDUSTRI & PRODUKTION C 000 M 000 Y 000 K 100	C 017 M 072 Y 057 K 006	HEX PRIMÆR #000000 HEX SEKUNDÆR #C85E5B
	SHIPPING & OFFSHORE C 062 M 052 Y 049 K 055	C 075 M 033 Y 019 K 004	HEX PRIMÆR #464646 HEX SEKUNDÆR #3C89AE
	BYG & ENTREPRENØR C 000 M 000 Y 000 K 070	C 017 M 011 Y 088 K 001	HEX PRIMÆR #6F6F6F HEX SEKUNDÆR #E1CF2F
	VIND & ENERGI C 000 M 000 Y 000 K 050	C 051 M 015 Y 056 K 001	HEX PRIMÆR #9D9D9D HEX SEKUNDÆR #8EB386
	PHARMA, BIOTEK & LAB C 000 M 000 Y 000 K 010	C 044 M 013 Y 017 K 000	HEX PRIMÆR #F6F6F6 HEX SEKUNDÆR #9BC2CF

SPECIALOMRÅDER

	VEDLIGEHOLD, RENGØRING & KEMI C 022 M 033 Y 028 K 060	C 000 M 036 Y 056 K 000	HEX PRIMÆR #6E605D HEX SEKUNDÆR #F8B57A
---	--	----------------------------------	--

FARVER

FARVEPALETTE // PRODUKTKATEGORIER


	HOVEDVÆRN C 100 HEX #006B2D M 000 Y 100 K 040
	HØREVÆRN C 080 HEX #00A75D M 000 Y 080 K 000
	ØJENVÆRN C 065 HEX #50BCBD M 000 Y 030 K 000
	ÅNDEDRÆTSVÆRN C 095 HEX #005B95 M 060 Y 015 K 005
	FALDSIKRING C 100 HEX #1D2B50 M 087 Y 038 K 035
	HANDSKER C 070 HEX #665685 M 070 Y 025 K 005
	DRAGTER & OVERTRÆK C 000 HEX #E5007A M 100 Y 005 K 000
	FØRSTEHJÆLP C 000 HEX #E40521 M 100 Y 090 K 000
	SIKKERHEDSFODTØJ C 000 HEX #E56E02 M 065 Y 100 K 005

FARVEPALETTE // PRODUKTKATEGORIER

	ARBEJDSTØJ C 010 HEX #EFD621 M 010 Y 090 K 000
	INSTRUMENTER C 030 HEX #C8D419 M 000 Y 095 K 000
	MÅTTER (ERGONOMI) C 044 HEX #9ECFA6 M 000 Y 044 K 000
	KLUDE & PAPIR C 035 HEX #B2DDDF M 000 Y 015 K 000
	PERSONLIG PLEJE C 045 HEX #95CDEA M 005 Y 005 K 000
	LOCKOUT/TAGOUT C 022 HEX #C98CA1 M 052 Y 022 K 002
	SKILTE & AFMÆRKNING C 010 HEX #DD696A M 070 Y 050 K 000
	OLIE- & KEMIKALIESPILD C 005 HEX #F2BA52 M 030 Y 075 K 000

FARVEPALETTE // KUNDECASES

Ved elementer til kunder som for eksempel brand units, kundekataloger, salgstilbud og andet, anvendes en af kundens primærfarver sammen med ICM's sekundære mørkegrå farve.

	SEKUNDÆR C 062 HEX #464647 M 052 PMS 446 C Y 049 K 055
---	---

TYPOGRAFI

PRIMÆR // DIN NEXT LT PRO

DIN Next LT Pro er en enkel og tidløs sans-serif font som egner sig rigtig godt til mange forskellige formål. Der skal altid tages udgangspunkt i denne font til alle tekster. Fonten kan downloades på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2020\Designmanual 2020\Fonte

HOVEDOVERSKRIFTER UNDERRUBRIKKER	Bold + versaler. Regular + versaler. (uddybende kan være adskilt af // og en bold tekst)
AFSNITSOVERSKRIFTER AFSNITSOVERSKRIFTER - SEKUNDÆR AFSNITSOVERSKRIFTER - TERTIÆR BRØDTEKST	Regular + versaler. Bold + versaler. Bold. Regular.

TEKSTFARVER

HOVEDOVERSKRIFTER UNDERRUBRIKKER AFSNITSOVERSKRIFTER AFSNITSOVERSKRIFTER - SEKUNDÆR AFSNITSOVERSKRIFTER - TERTIÆR BRØDTEKST	Tager farve efter kategori/område. Sort. Tager farve efter kategori/område. Tager farve efter kategori/område. Sort. Sort.
--	---

- Det er vigtigt altid at skabe rigeligt luft omkring tekster
- Tekst på farvet baggrund skal som udgangspunkt være hvide.
- Medium, bold og heavy varianterne anvendes til hovedoverskriver, priser og til at fokus.
- Italic kan for anvendes til billedetekster, citater og lignende.

DIN Next LT Pro Regular
DIN Next LT Pro Italic
DIN Next LT Pro Medium
DIN Next LT Pro Bold

SEKUNDÆR // ARIAL

Hvis det ikke er muligt at anvende den primære font, kan Arial anvendes som sekundær font. Her er de samme regler gældende. Ved den sekundære font må der kun anvendes regular, italic og bold udgaven.

HOVEDOVERSKRIFTER UNDERRUBRIKKER	Bold + versaler. Regular + versaler. (uddybende kan være adskilt af // og en bold tekst)
AFSNITSOVERSKRIFTER AFSNITSOVERSKRIFTER - SEKUNDÆR AFSNITSOVERSKRIFTER - TERTIÆR BRØDTEKST	Regular + versaler. Bold + versaler. Bold. Regular.

TEKSTFARVER

HOVEDOVERSKRIFTER UNDERRUBRIKKER AFSNITSOVERSKRIFTER AFSNITSOVERSKRIFTER - SEKUNDÆR AFSNITSOVERSKRIFTER - TERTIÆR BRØDTEKST	Tager farve efter kategori/område. Sort. Tager farve efter kategori/område. Tager farve efter kategori/område. Sort. Sort.
--	---

- Det er vigtigt altid at skabe rigeligt luft omkring tekster
- Tekst på farvet baggrund skal som udgangspunkt være hvide.
- Bold varianten anvendes til hovedoverskriver, priser og til at fokus.
- Italic kan for anvendes til billedetekster, citater og lignende.

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold

TYPOGRAFI

SPATIERING

Du kan regulere tekst automatisk vha. optisk eller metrisk regulering i Indesign.

Det er svært at lave en fast regel for hvor meget der skal spatieres, men i brødtekster gør man ikke noget, det er primært til overskrifter og mellemoverskrifter.

Varenummer // optisk

Varenummer // metrisk

VARENUMMER // OPTISK

VARENUMMER // METRISK

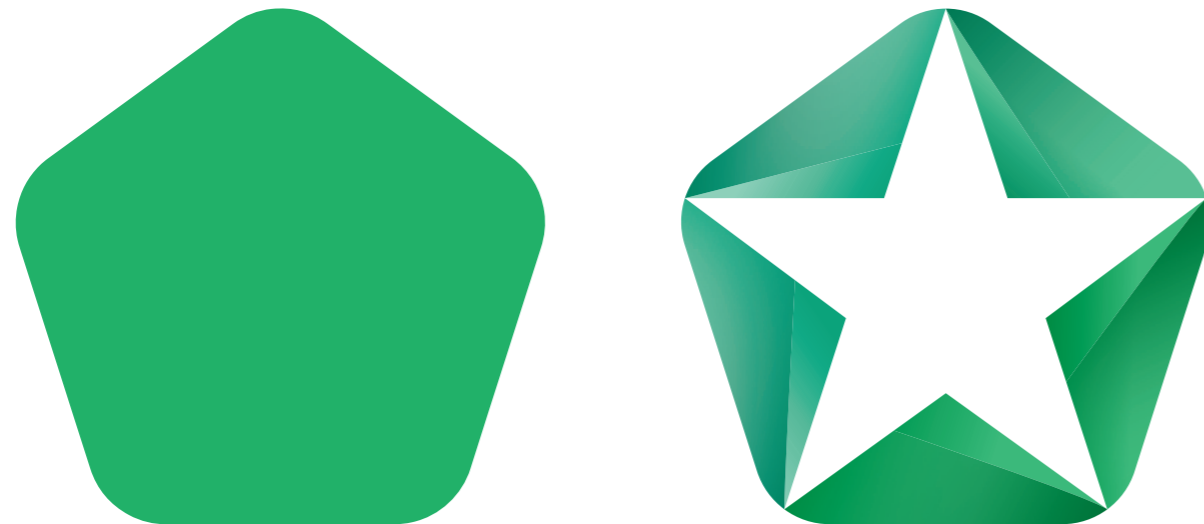
GRAFISKE ELEMENTER

STJERNEN/FEMKANT

Stjernen kan anvendes i 2 forskellige udgaver; fuld stjerne eller hjørnestjernen.
Alle stjerne filer findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2020\Designmanual 2020\Grafiske Elementer - Stjerner

FULD STJERNE

MASSIV STJERNE Anvendes som prisbobler, splashes og andet. Den massive stjerne tager farve efter kategori/område.
KLASSISK STJERNE Anvendes som grafisk element.



HJØRNESTJERNE

MASSIV HJØRNESTJERNE Anvendes som udsnit til sidenumre på tryksager og i kataloger. Den massive hjørnestjerne anvendes kun i hvid.
KLASSISK HJØRNESTJERNE Anvendes som grafisk element på powerpoint slides.



GRAFISKE ELEMENTER

IKONER // PRODUKTKATEGORIER // SORT & HVID

Der findes ikoner til alle produktkategorier hos ICM som kan anvendes som grafiske elementer.
Disse må anvendes i sort, grå, hvid eller kategoriens farve.

Alle varianter filer findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2021\Ikoner - Produktgrupper



GRAFISKE ELEMENTER

IKONER // PRODUKTKATEGORIER // FARVET

Ikonerne kan også anvendes i en farvet udgave,

her må der dog kun anvendes den pågældende kategorifarve.

Alle varianter filer findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2021\Ikoner - Produktgrupper



BILLEDER

BRUG AF BILLEDER

Alle billeder som anvendes hos ICM skal enten være taget inhouse eller være godkendt til markedsføringsbrug. Mangler du billeder eller er i tvivl om hvorvidt dem du sidder inde med er godkendt tages der kontakt til den grafiske afdeling i marketing.

Tilgængelige billeder kan findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\Billedarkiv

FOKUSOMRÅDE FARVE

Billederne som bruges hos ICM redigeres som udgangspunkt så det kun er fokusområderne som har farve, og dermed er i fokus.



FARVEFILTER

Skal billederne anvendes med tekst over skal der ligges et farvefilter over billedet så teksten ikke bliver uklar. Opaciteten på farveboksen skal være på 70%. Filteret tager farve efter kategori/område.



BILLEDER

BRUG AF BILLEDER

Forløbsudtynding anvendes for at give billederne en mere flydende overgang til det resterende layout. Denne effekt anvendes i kataloger både i - og udenfor informationsboksse. Forløbsudtynding til farve anvendes især til bannere online, hvorpå der skal tilføjes tekst.

FORLØBSUDTYNDING

Klassisk linær forløbsudtynding hvor vinklen enten er sat til 90° eller -90° alt efter billedets placering. Disse billeder anvendes blandt andet som baggrunde bag grafik.



FORLØBSUDTYNDING TIL FARVE

Klassisk linær forløbsudtynding som ligger over en farveboks. Vinklen angives efter hvor henne i boksen teksten skal stå.

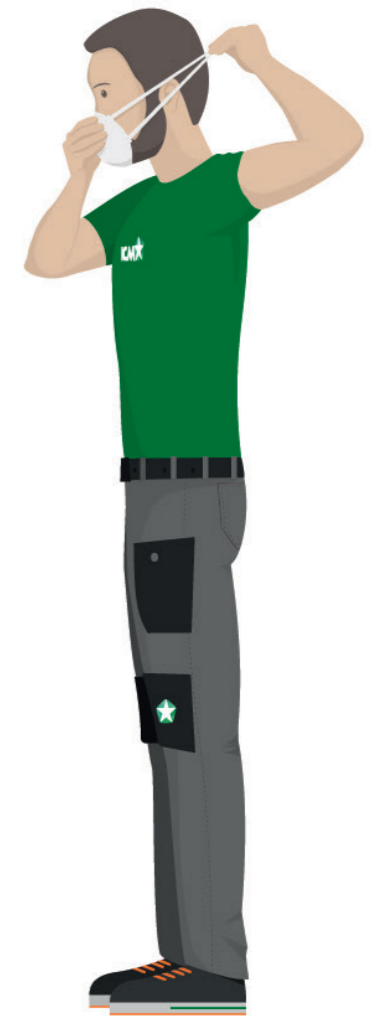
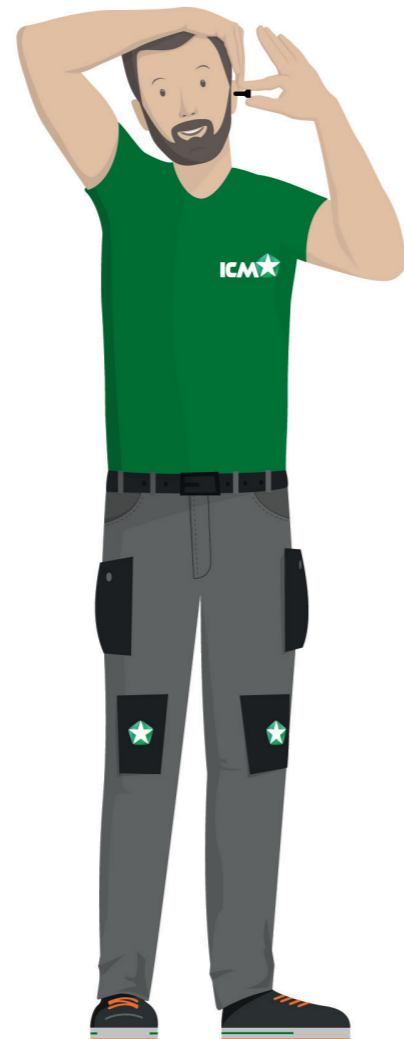
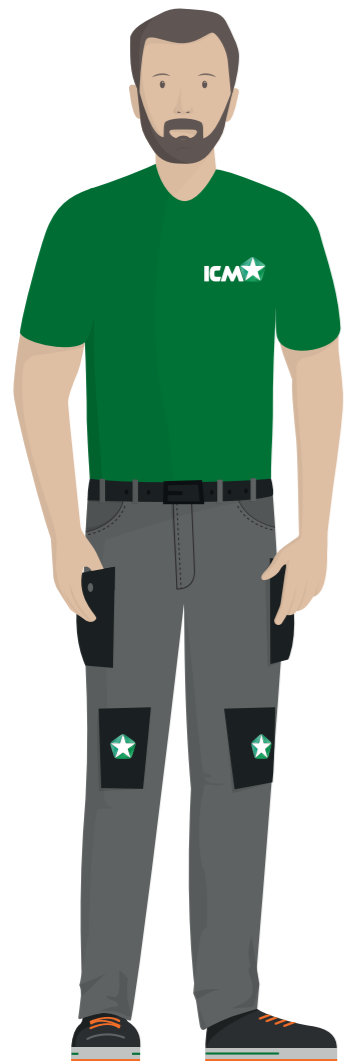
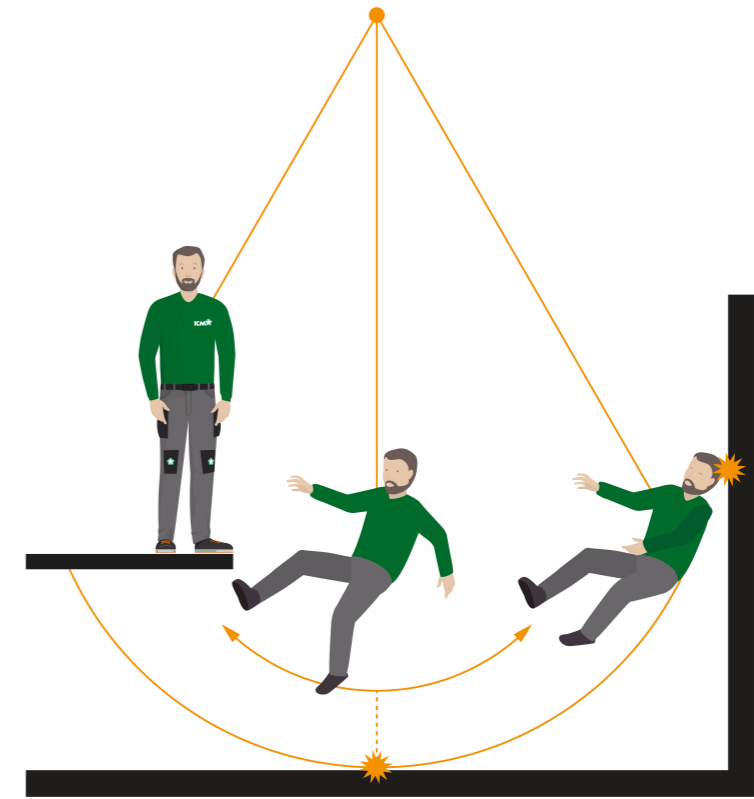


MASKOT

BRUG AF MASKOTTEN

Metro Møller bruges som illustration/informationsfigur ved for eksempel brug af ørepropper, åndedrætsværn og faldsikring. Hans trøje skifter farve efter hvilken produktkategori eller branche han bruges i. Alle varianter filer findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2021\Maskot 2020-21

UDPLUK AF VARIATIONER



CORPORATE

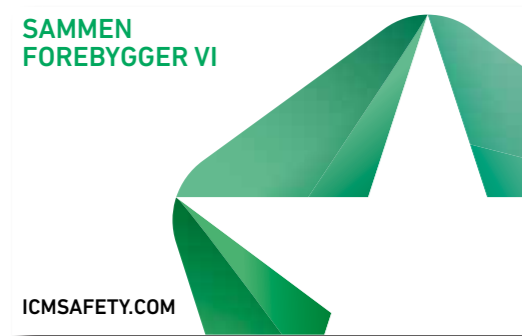
LAYOUT

Eksempler på corporate materialer.

Visitkort skabelon kan findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2021\VISITKORT 2020

Brevpapir kan findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2019\Brevpapir_2019_UDKAST-mappe

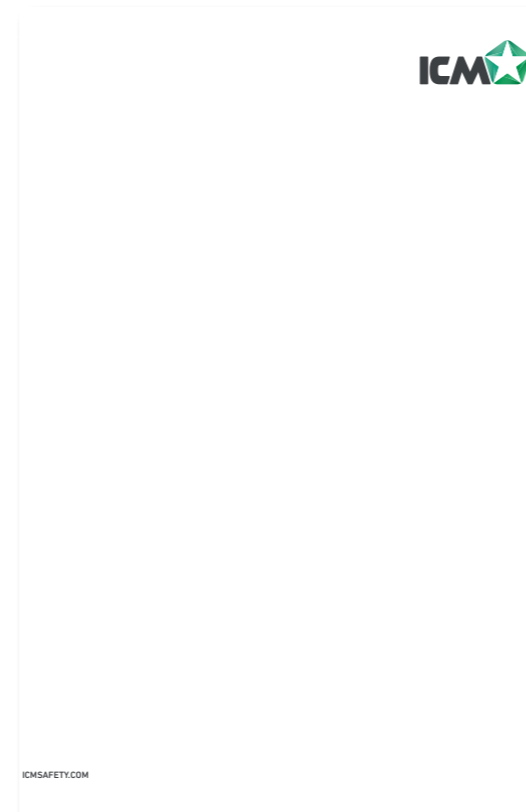
Blokke kan findes på F:\Data\ICM_Fælles_filer\Marketing\MARKETING 2021\Blokke 2021



VISITKORT // FORSIDE



VISITKORT // BAGSIDE



BREVPAPIR



BLOK A4



BLOK A5

CORPORATE

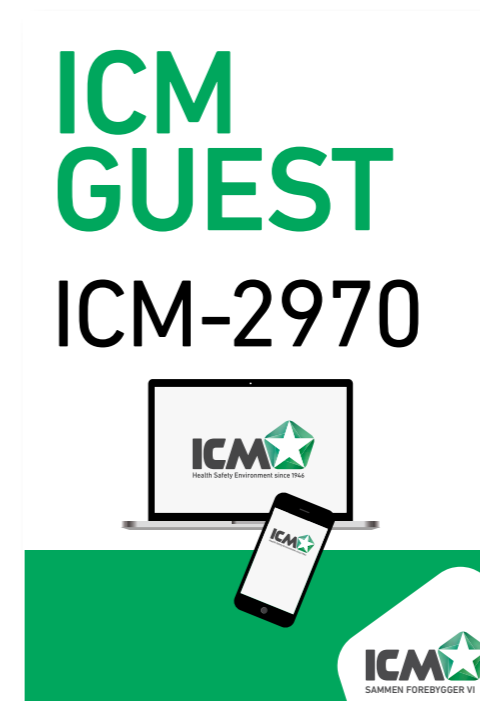
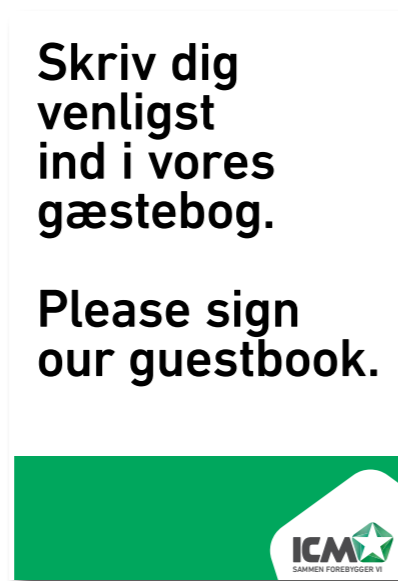
LAYOUT

Coporate materialer til internt brug i virksomheden.

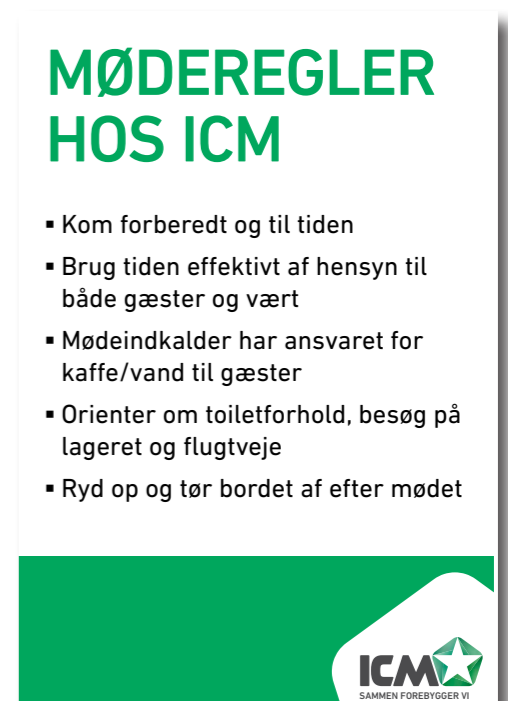
EKSEMPLER PÅ MATERIALER



INFOSKILTE RECEPTION



INFOSKILTE MØDELOKALER



PAKKETAPE

KATALOG

INTERNE KATALOGER

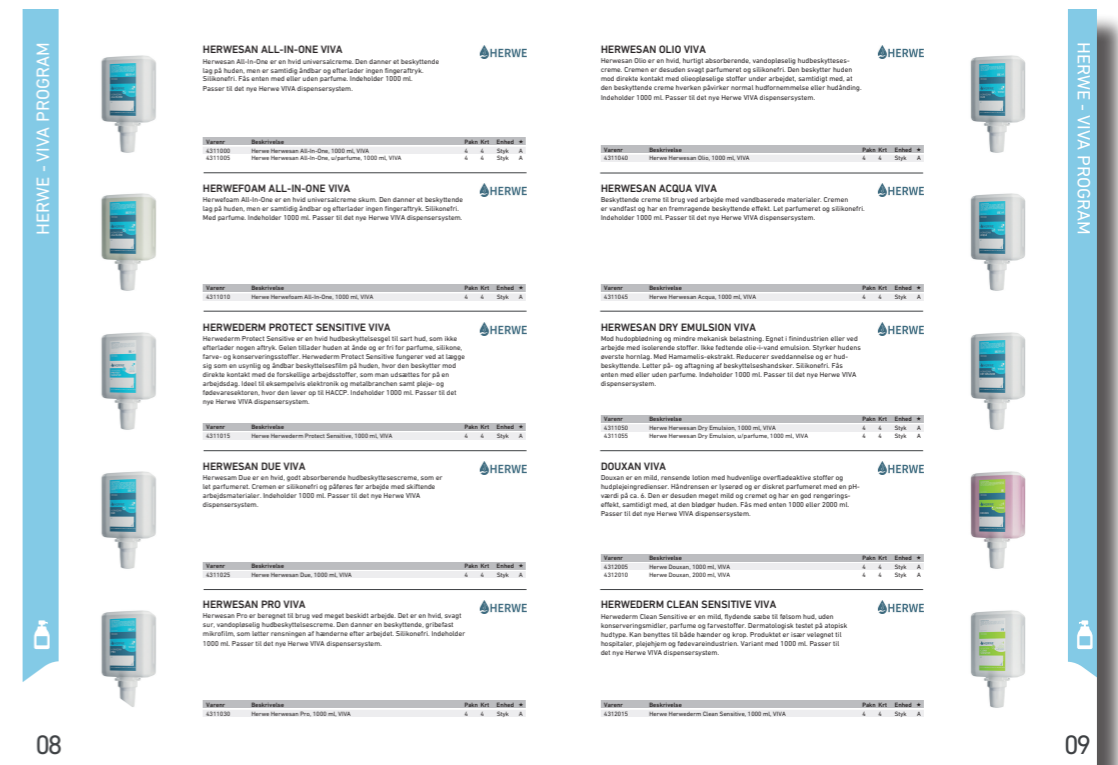
Det store hovedkatalog laves hvert andet år og består af separate afsnit med de forskellige produktgrupper. Kataloget laves i vores kataloggenerator og indstik og andet indhold laves af marketing. Hvert afsnit har sin egen farve (se side 16) og farvebjælker er lodrette i siderne.



FORSIDE // HOVEDKATALOG



FORSIDE // AFSNIT



PRODUKT OPSLAG

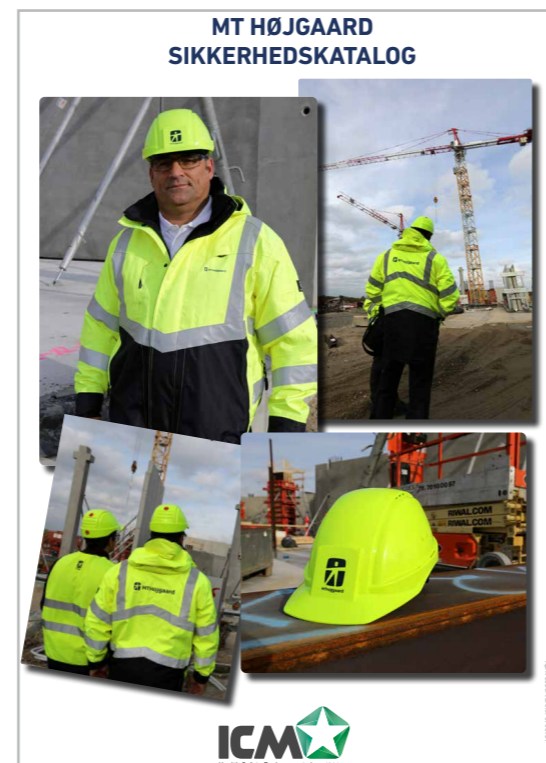
KATALOG

KUNDERKATALOGER

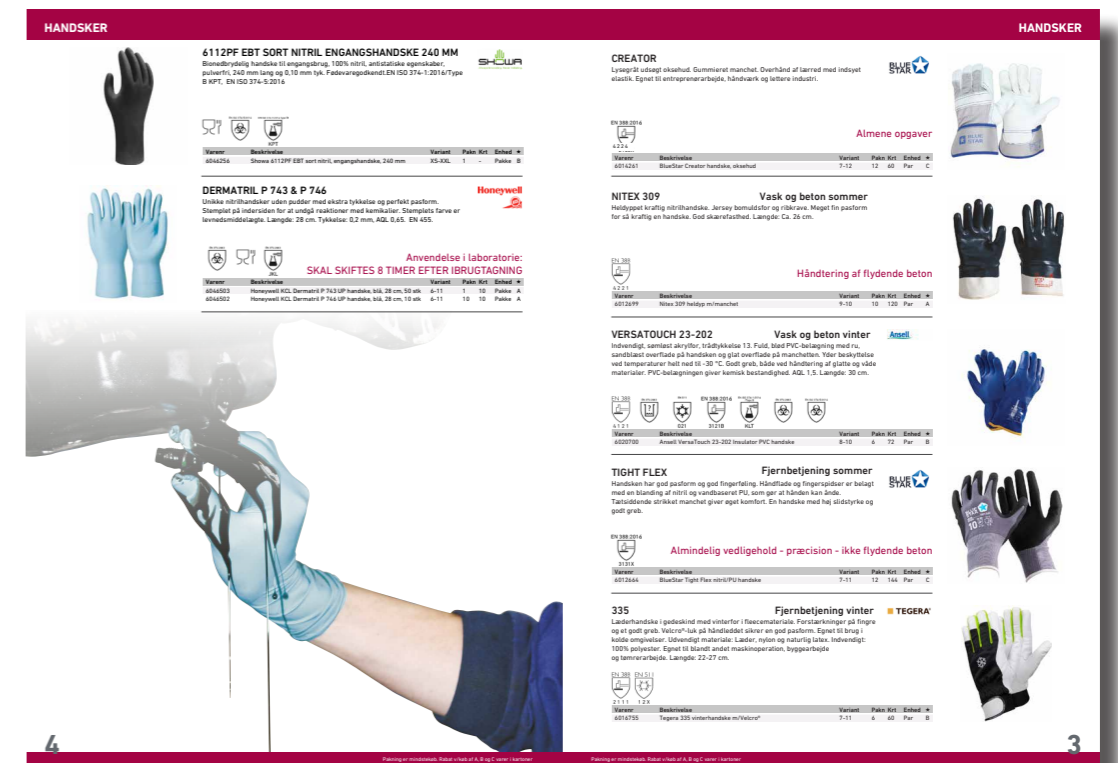
Der laves specifikke kataloger når kunden har en vis størrelse. Det er tit de kunder der også har en web løsning. Forsider kan tilpasses kundens ønske, men indersider er bygget op på samme måde med farvebjælke i top og bund. Farve er taget fra kundens logo



FORSIDE // FAST LAYOUT



FORSIDE // KUNDEØNSKE



PRODUKT OPSLAG

SOME

FACEBOOK & LINKEDIN

Der tages forskellige emner op i løbet af året, som så bliver fremhævet på de sociale medier. Disse opslag følger farveskemaerne for produkt- og branche kategorier (se side. 14-17).

ARBEJDSTØJ

SÅDAN MÅLER DU KORREKT

FÅ NOGEN TIL AT HJÆLPE DIG – SÅ BLIVER DET MERE NØJAGTIGT
Behold skjorte og bukser på og stå afslappet. Lad armene hænge løst ned. Før målebåndet rundt om kroppen – det bør ligge tæt om kroppen, men ikke stramme.

A. Halsvidde: Måles rundt om halsen.
B. Brystmålt: Måles rundt om bryst på det bredeste sted.
C. Tøjemål: Træk lidt ned i bukserne og mål rundt om taljen uden på skjorten.
D. Skridtlængde: Måles fra skridt til kant af fodtøj.
Kort skridtlængde: Hvis D er omkring 76 cm.
Standard skridtlængde: Hvis D er omkring 82 cm.
Ekstra skridtlængde: Hvis D er omkring 90 cm.

ENGANGSMUNDBIND

VIGTIGT AT HUSKE!

RØR IKKE MUNDBINDET
Skift mundbindet ofte og altid, hvis det er vådt eller beskidt.

RØR KUN ELASTIKKERNE
Fjern mundbindet ved at tage fat i elastikkerne uden at røre selve mundbindet. Smid det ud med det samme.

VASK ELLER SPRIT HÆNDER EFTER
Vask eller sprit hænderne efter brug.

ENGANGSHANDSKER

SÅDAN TAGES ENGANGSHANDSKER PÅ

01 Tag en handske ud af pakningen, og undersøg den for huller og revner.

02 Tjek om handsken kan bæres på begge hænder eller om der er forskel på højre og venstre hånd.

03 Indsæt alle 5 fingre i handsken og træk manchetten op over håndledet.

04 Undersøg om handsken sidder sikkert om fingrene og håndfladen. Manchetten skal passe perfekt rundt om håndledet.

ARBEJDSTØJ

LYSBUEBESKYTTELSE SYNERGI I LAG-PÅ-LAG

PERSONLIG BESKYTTELSE MOD LYSBUEULYKKER
Der kan opnås højere beskyttelse i kalorier ved for eksempel at kombinere en ARC 1 polo med en ARC 2 sweatshirt.
RESULTAT
ARC 3 beskyttelse med højere kalorie beskyttelse på grund af luften mellem delene skaber synergi.
7 + 14 = 31 CAL.

ARC 1 7 CAL
PROGARM 6532080 POLO TRØJE

ARC 2 14 CAL
PROGARM 6532025 SWEATSHIRT

PÅKLÆDNING & AFKLÆDNING

HVORDAN TAGES SIKKERHEDSDRAGTER KORREKT PÅ OG AF?

Tag sko af og træk ned i dragten. Sæt buksebenene ned i sokkerne.

Bruger du sko-/støvleovertræk placeres dragten udover disse.

Tag briller/goggles og maske på. Træk dragten op over arme og skuldre, og lyn dragten op.

Træk hættten over hovedet. Ifør dig handsker, og træk dem hen over ærmerne på dragten.

Lyn dragten op, tag fat i hættten bag på hovedet og træk den den af uden at røre ved dit hoved.

Lees dragten fra handskerne og træk et ærme af ad gangen.

Sæt dig ned og rul dragten ned fra indside til yderside. Tag benene ud af sko-/støvleovertræk.

Afskaf dragt og overtræk. Fjern handsker fra indside til yderside. Fjern briller/goggles og maske.

HANDSKER

BAMBUS HANDSKER FOR EN BÆREDYGTIG FREMTID

- BAMBUS ER DEN HURTIGST VOKSENDE & MEST BÆREDYGTIGE PLANTE PÅ JORDEN
- VOKSER UDEN PESTICIDER ELLER GØDNING
- RECIRKULERER STORE MÆNGDER AF CO2
- UOVERRUFFEN BLØDHED LIGESOM SILKE
- GOD FUGTABSORBERING
- TEMPERATUR TILPASNING
- BLOKERER ULTRAVIOLETTE STRÅLER
- ANTIBAKTERELLE STOFFER & FORHINDRER DÅRLIG LUGT

POWERPOINT

SKABELON

Der findes diverse Powerpoint præsentationer til forskellige formål, er du i tvivl så spørg PAE i marketing.
Virksomheds præsentationer og skabeloner kan findes her [F:\Data\ICM Business system\2. Kunder\1. Løsninger\2. Marketing\Grafisk identitet\PowerPoint \(PAE\)](F:\Data\ICM Business system\2. Kunder\1. Løsninger\2. Marketing\Grafisk identitet\PowerPoint (PAE))

ICM SAFETY
SAMMEN FOREBYGGER VI

WWW.ICMSAFETY.COM

”
ICM er Danmarks førende virksomhed inden for sikkerhedsløsninger til alle brancher, hvor udstyr og træning er afgørende. Vi gør hver dag lidt mere for at vejlede, uddanne og levere løsninger, der forbedrer sikkerheden for dig og din arbejdsplads.

WWW.ICMSAFETY.COM | 2

DISPONERING
DER GIVER FORDELE & KAPACITET

- **CATEGORY MANAGEMENT**
 - Gennemskueligt og opdateret sortiment til omgående levering.
 - Stort knowhow på de lagerførte produkter.
- **DUAL SOURCING**
 - ICM har stort set altid to forskellige varer der opfylder samme sikkerhedskrav.
 - Som regel er dual sourcing leverandørerne strategisk placeret i forhold til hinanden.
- **KAPACITET**
 - Vi ekspederer gennemsnitligt 1800 varetøjler om dagen. Lagerudnyttelsen er 85%.
 - To hold skift - Lageret er åbent fra 06:00 til 22:00 i hverdage.

WWW.ICMSAFETY.COM | 10

CERTIFICERET
I HENHOLD TIL

ISO 9001 KVALITETS-LEDELSYSTEM	ISO 14001 MILJØ-LEDELSYSTEM	ISO 45001 ARBEJDSMILJØ-LEDELSYSTEM	DS 49001 (ISO 26000) SOCIAL ANSVARLIGHED
--	---------------------------------------	--	--

WWW.ICMSAFETY.COM | 4

30%
BILLIGERE GENNEMSNITLIGT END SAMMENLIGNELIGE MÆRKEVARER

6 UD AF 10 VÆLGER BLUESTAR PRODUKTER
POPULÆRT INDEN FOR
BYGGE & ANLÆG, LAGER & LOGISTIK,
VIND & ENERGI, SHIPPING & OFFSHORE

43.286.000
SOLGTE BLUESTAR PRODUKTER
DE SIDSTE 10 ÅR

WWW.ICMSAFETY.COM | 8

INFO
TILGÆNGLIGHED I DK

DANSK
Post- og leveringsadresse
Petersmindevej 15, 5000 Odense C

HORSHOLM
Postadresse
Kærvej 23-25, 2970 Hørsholm

AABENRAA
Postadresse
Bjerggade 4 K + L, 2. sal, 6200 Aabenraa

TELEFON (+45) 70 406 606
WEB www.icmsafety.com
MAIL mail@icmsafety.com

BOGHOLDERI account@icmsafety.com
CVR-NR DK-15150033
BANK Danske Bank
REG-NR-BANK-KONTO 4183-0005571030
IBAN DK 5730000005571030
SWIFT NR. DABADKKK

WWW.ICMSAFETY.COM | 12

DIVERSE GRAFIK

TILBUD, FLYERS & ANNONCER

Der produceres løbende flyers til både web og print, har du brug for hjælp til flyers eller annonce kontaktes marketing.

HANDSKER

TIL RIGTIGE VARME SOMMER-PRISER!

DKK. 18,10
ekskl. moms

BLUESTAR WAVES - STR. 7-11
Robust handske med specialudviklet Waves™ belægning (nitril), der er udviklet til at modstå selv de mest hårdføre og fysisk krævende arbejdsopgaver. Liner er lavet af nylon/lycra. Actifresh® behandlet, som hæmmer bakterier og svampewækst. Længde: ca. 25 cm. EN420, EN388-4131.
VARENR. 6012688

DKK. 12,95
ekskl. moms

BLUESTAR VITAE I - STR. 6-11
Sømløs maskinstrikket liner (15 gauge) i bambus/nylon/spandex med opskummet nitrilbelægning i håndflade og på fingerspidserne. Høj slidstyrke. Bambusfibre er fyldt med mikro-huller, hvilket giver en meget god absorbering af fugt i handsken og ventilation i varmt vejr (50% større absorptionsgrad end bomuld). Fremragende greb i olierede og våde omgivelser. Længde: ca. 25 cm. CE-kat: II.
VARENR. 6012950

DKK. 5,75
ekskl. moms

BLUESTAR JAP 5 - STR. 7-10
Hi-Viz gul strikhandske af acryl med rib og sorte PVC-dotter. God og tæt pasform, som giver god komfort. PVC-dotterne gør, at handsken har et godt greb - også ved glatte emner. Velegnet til allround arbejde i industri, ved håndværk, skovarbejde og landbrug. EN 420, EN 388-123XX.
VARENR. 6018405

BESTIL NU PÅ
ICMSAFETY.COM / KUNDESERVICE (+45) 70 606 606
Kampagnen er gældende i.o.m. 30.9 2019

SAMMEN FOREBYGGER VI

A4 // HANDSKE TILBUD

PERSONLIGE VÆRNEMIDLER

STERISOL ØJENSKYL 500 ML
Steril 0.9% NaCl-opløsning. Flaskehalsen har øjekop for sikker skytning. Flad bund så flasken kan stå alene. Leveres enkeltvis og i metalstativer til vægmontage
VARENR. 1027045

RUSH+ SMALL
Rush+ Small har ultra fleksible brildestænger for en bedre pasform og en justerbar næsebro i non-slip materiale som holder brillen godt på plads.
Vægt 27 g. EN 166 FT. EN 170
VARENR. 3528092

BOLLÉ TRYON OTG KLAR
Sikkerhedsbriller i klar udgave der kan bæres ud over de fleste styrkebriller. De er designet med Platinum® coating, som sikrer høj beskyttelse mod ridser og dug såvel som kemikalier. Brillerne er beregnet til indendørs brug. Det bløde og bøjelige 160° flex-stel gør det nemmere at finde den rette pasform og øger komforten. Beskyttelsesbrillerne dækker øjnene godt for øget beskyttelse.
Vægt: 41 g. EN 166 FT CE. EN 170.
VARENR. 3528133

ICM

LINETTE WILLER
Specialist,
Pharma, Biotech, Food & Lab

DIREKTE
(+45) 2275 7274
lin@icmsafety.com

KONTAKT
www.icmsafety.com
linkedin.com/icm-a-s
(+45) 70 606 606

ADRESSE
Køvej 23-25
2970 Hørsholm.

Vi vejleder virksomheder inden for medicinalindustrien, laboratorier, biotek, fødevarerindustrien, m.fl. om korrekt brug af personligt sikkerhedsudstyr.

Dette er et lille udpluk af vores store sortiment. Vil du høre mere om vores produkter og evt. se dem, så kontakt Linette Willer.

BESTIL NU PÅ
ICMSAFETY.COM / KUNDESERVICE (+45) 70 606 606

SAMMEN FOREBYGGER VI

A4 // FLYER TIL KØBENHAVNS UNIVERSITET

HVEM ER ICM?

ICM's mål er at forebygge alle fysiske skader og ulykker på arbejdspladsen. Vi er certificeret i arbejdsmiljø, miljø, kvalitet og CSR, og tager aktivt del i udviklingen af personligt sikkerhedsudstyr og forbedring af fysisk arbejdsmiljø i Danmark.

ICM vejleder om sikkerhed til Industri & Produktion, Bygge & Anlæg, Shipping & Offshore, Pharma, Biotek & Lab samt Vind- & Energibranchen.

HVORDAN KAN DU GØRE MERE FOR SIKKERHEDEN TIL DIG OG DIN ARBEJDSPLADS?

LÆR MERE PÅ
ICMSAFETY.COM //
KUNDESERVICE (+45) 70 606 606

SAMMEN FOREBYGGER VI

A5 // ANNONCE

DIVERSE GRAFIK

MESSE MATERIALER

Der produceres mange forskellige materialer til diverse messer i løbet af året.
Her kan både laves navneskilte, mail splashes, roll ups etc.



NAVNESKILT // MESSE WIND



NAVNESKILT // MESSE PHARMA



MAIL SPLASH // PHARMA MESSE